

Preisliste 23
Gültig ab 1. Januar 2010



1985 – 2010: 25 Jahre TOP HAIR International

TOP HAIR Fashion und TOP HAIR Business – das internationale Erfolgskonzept

TOP HAIR International ist das einzige europäische Fachmagazin für Friseure, das zweimal im Monat auf dem Markt ist. Frisurentrends, Reportagen, Interviews aus den bedeutendsten Modemetropolen der Welt. Ein Magazin für alle, die up to date informiert und dabei mit Niveau unterhalten werden wollen.

TOP HAIR Fashion erscheint zum Monatsersten in großzügig gestalteter Optik mit einem aufwendig aufbereiteten, viersprachigen Innenteil: Frisuren, Techniken und Tipps für salonrelevante Produkte. Im Know-how-Teil mit einfach nachvollziehbaren „Step-by-step-Anleitungen“, im Poster-Teil mit Skizzen für das Beratungsgespräch. Trendinformationen über internationale Mode und Frisurenkollektionen runden das Angebot ab.

TOP HAIR Business liefert mit jeder Ausgabe zum 15. des Monats hochaktuelle, nützliche und geldwerte Informationen rund um das Friseur-Business, und das in einer optisch zeitgemäßen und attraktiven Form. Die Themen kommen aus den Bereichen Recht, Finanzen, Salonführung, Industrie und Handel, Verbände – aktuelle Pro- und Kontrabiträge und unabhängige Kommentare. TOP HAIR Business spiegelt die Veränderungen des Marktes wider.

Themenschwerpunkte in TOP HAIR Fashion und TOP HAIR Business

Jede Ausgabe beschäftigt sich mit einem oder mehreren Schwerpunktthemen, die mit ihrem jeweiligen redaktionellen Umfeld eine hervorragende Möglichkeit einer gezielten Insertion von hohem Informationswert für den Friseur darstellen. Nutzen Sie diese Themen für eine erfolgreiche Werbung mit einer Image- oder Angebotsanzeige für Ihr Unternehmen.



Verbreitete Auflage
30.651 Exemplare
(III. Quartal 2009)

TOP HAIR International wird seit Jahren geprüft von der IVW, einer unabhängigen Gemeinschaft, die die Auflagenhöhe und Auflagenstruktur von Werbeträgern ständig kontrolliert.

3 Inhalt und Verlagsangaben

Inhalt

Titelporträt	2
Verlagsangaben	3
Themen- und Terminplan	4/5
Anzeigenpreise	6
MM-Grundpreis, Spaltenbreite, Rabatte, Promotionseiten, Internetverlinkungen	7
Anzeigenformate TOP HAIR	8/9
Titelpräsenz	10
Sonderformate	11
Beilagen, Einhefter, Beikleber	12
Media-Informationen Auflagen	13
TOP HAIR Suisse	14
TOP HAIR Benelux · TOP HAIR Austria	15
Technische Details	16/17
Geschäftsbedingungen	18/19
Verlagsvertretungen	20

Verlag

TOP HAIR International GmbH
Medienplatz 1
76571 Gaggenau
Telefon (072 25) 916-300
Telefax (072 25) 916-305
E-Mail: info@tophair.de

Anzeigen- und Marketingleitung

Uwe Wolff
Thomas-Wimmer-Ring 14
80538 München
Telefon (0 89) 21 11 25 79
Telefax (0 89) 21 11 31 46
E-Mail: uwe.wolff@tophair.de

Fachrichtung Friseurbranche

Heftpreis € 5,50 bei Einzelbestellung inkl. Versand
€ 48,50 halbjährlich (12 Ausgaben)
€ 93,00 jährlich (24 Ausgaben)
€ 111,00 jährlich im Ausland (24 Ausgaben)
€ 67,40 halbjährlich mit MADAME
€ 130,80 jährlich mit MADAME
(Abonnement inkl. MwSt. und Versand)

Bankverbindung HypoVereinsbank München,
Kto. 665 820 300, BLZ 700 202 70
IBAN: DE52 7002 0270 0665 8203 00
BIC: HYVEDEMMXXX

Geschäftsführer und Herausgeber Rolf Wilms

Chefredakteurin Dr. Rebecca Kandler (v.i.S.d.P.)

Anzeigen- und Marketingleiter Uwe Wolff (verantwortlich)

**Assistentin der Geschäftsführung
und Anzeigen-/Marketingleitung** Nicole Reß, Tel. (072 25) 916-302

**Stellvertretende
Anzeigenverkaufsleiterin** Tatjana Erhardt, Tel. (072 25) 916-131

**Anzeigen-Abwicklung
und Verkauf** Christine Jooß, Tel. (072 25) 916-132

Kleinanzeigen Angelika Hauss, Tel. (072 25) 916-124

4 Themen- und Terminplan

Ausgabe	Nr.	Erscheinungsdatum	Themenschwerpunkte	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	
Fashion	1	01. Januar	2010	Colour-Trends Lehren & Lernen	19.11.2009	26.11.2009
Business	2	15. Januar	2010	Versicherungen	03.12.2009	10.12.2009
Fashion	3	01. Februar	2010	Männer	17.12.2009	23.12.2009
Business	4	15. Februar	2010	Arbeitsgeräte mit Sonderheft in dieser Ausgabe: „TOP HAIR Trend & Fashion Days“, Düsseldorf	07.01.2010	14.01.2010
Fashion	5	01. März	2010	Mode-Trend-Heft: Frühjahr 2010 Extensions – Perücken Lehren & Lernen	21.01.2010	28.01.2010
Business	6	15. März	2010	Saloneinrichtungen mit Booklet: „TOP HAIR-Trend & Fashion Days“, Düsseldorf (27., 28. u. 29. März 2010)	28.01.2010	04.02.2010
Fashion *	7	01. April	2010	Kosmetik	25.02.2010	04.03.2010
Business	8	15. April	2010	Organisation im Salon: Kassen- und Computersysteme	04.03.2010	11.03.2010
Fashion	9	01. Mai	2010	Jubiläumsheft: 25 Jahre TOP HAIR Nachbericht: „TOP HAIR Trend & Fashion Days“ Lehren & Lernen	25.03.2010	01.04.2010
Business	10	15. Mai	2010	Arbeitsgeräte	08.04.2010	15.04.2010

Fashion *	11	01. Juni	2010	Waves & Curls	22.04.2010	29.04.2010
Business	12	15. Juni	2010	Präsentation der „TOP-Salons des Jahres 2010“ Saloneinrichtungen	06.05.2010	14.05.2010
Fashion	13	01. Juli	2010	Männer Lehren & Lernen	27.05.2010	04.06.2010
Business	14	15. Juli	2010	„Best Age“ (Markt – Kunden – Konzepte)	10.06.2010	17.06.2010
Fashion/Business (Doppelausgabe)	15/16	01. August	2010	Extensions – Perücken	24.06.2010	01.07.2010
Fashion *	17	01. September	2010	Mode-Trend-Heft: Herbst 2010 Lehren & Lernen	22.07.2010	29.07.2010
Business	18	15. September	2010	Der Großhandel	05.08.2010	12.08.2010
Fashion	19	01. Oktober	2010	TOP HAIR Special	26.08.2010	02.09.2010
Business	20	15. Oktober	2010	Arbeitsgeräte	09.09.2010	16.09.2010
Fashion *	21	01. November	2010	Styling Lehren & Lernen	23.09.2010	30.09.2010
Business	22	15. November	2010	Saloneinrichtungen	07.10.2010	14.10.2010
Fashion	23	01. Dezember	2010	Extensions – Perücken	21.10.2010	28.10.2010
Business	24	15. Dezember	2010	TOP HAIR-Weihnachts-Gewinnspiel	11.11.2010	18.11.2010

reguläre Auflage ca. 31.000

* voraussichtlich erhöhte Druckauflage (ca. 50.000 Exemplare)

Änderungen und Ergänzungen vorbehalten

6 Anzeigenpreise

Format	Satzspiegel-Anzeigen		Angeschnittene Anzeigen		Preis in €		
	Breite in mm	Höhe in mm	Beschnittzugabe an allen Seiten 3mm		schwarz/weiß	zwei- u. dreifarbig lt. Skala	vierfarbig lt. Skala
		Breite in mm	Höhe in mm				
Umschlagseiten							
2. Umschlagseite	–	–	220	297	–	–	7.520,–
3. Umschlagseite	–	–	220	297	–	–	6.790,–
4. Umschlagseite	–	–	220	297	–	–	8.100,–
Anzeige im Textteil							
2/1	–	–	440	297	9.130,–	11.040,–	12.960,–
1/1	199	284	220	297	4.570,–	5.520,–	6.480,–
1/2 hoch quer	99	284	109	297	2.270,–	2.750,–	3.590,–
	199	138	220	148			
1/3 hoch quer	65	284	74	297	1.600,–	2.200,–	2.620,–
	199	92	220	102			
1/4 hoch quer	48	284	58	297	–	–	2.190,–
	199	69	–	–			
Anzeige im Anzeigenmarkt							
1/3 quer	199	92	–	–	1.290,–	1.780,–	2.310,–
1/4 hoch quer 2-sp.	48	284	–	–	940,–	1.340,–	1.740,–
	199	69					
	99	138					
1/8 hoch quer 2-sp.	48	138	–	–	480,–	660,–	860,–
	199	35					
	99	69					
		–					
1/16 hoch quer	48	69	–	–	260,–	350,–	450,–
	99	35					

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

7 MM-Grundpreis ::: Spaltenbreiten ::: Rabatte ::: Promotionseiten ::: Internetverlinkung

Anzeigen mm Grundpreis*	
s/w	€ 3,70
zwei- u. dreifarbig lt. Skala	€ 4,80
vierfarbig lt. Skala	€ 6,20

Spaltenbreiten	
1-spaltig	48mm
2-spaltig	99mm
3-spaltig	150mm
4-spaltig	201mm

Mindestgrößen	
für s/w-Anzeigen	20mm/1-spaltig
für Farbanzeigen	50mm/1-spaltig

Internetverlinkung für Anzeigen im Anzeigenmarkt*	
pro verlinkte Anzeige	€ 10,-

*Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres:

Malstaffel

bei 3-maligem Erscheinen	5 %
bei 6-maligem Erscheinen	10 %
bei 12-maligem Erscheinen	15 %
bei 24-maligem Erscheinen	20 %
bei 48-maligem Erscheinen	25 %

Schulkollektiv- bzw. Schulrabatt

bei 6-maligem Erscheinen	15 %
bei 12-maligem Erscheinen	20 %
bei 24-maligem Erscheinen	25 %

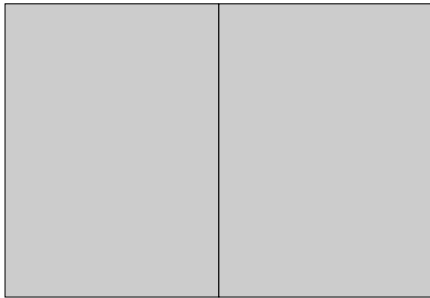
Promotionseiten/-strecken

Promotionseiten sind im „TOP HAIR-Stil“ redaktionell gestaltete Seiten, die in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden individuell konzipiert und gestaltet werden.

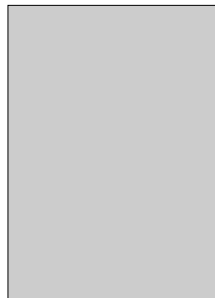
Format	ab 1/1 Seite, 4c
Kosten	1/1-Seitenpreis (s/w oder 4c) abzüglich 25 % Promotionrabatt zuzüglich Herstellungskosten für Text und Layout jeweils nach Umfang und Aufwand. Preis auf Anfrage.

Kennzeichnung Promotion-Anzeigen werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

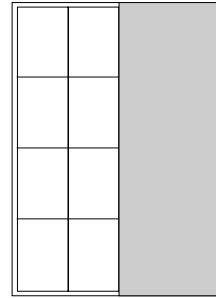
8 Anzeigenformate im Anschnitt



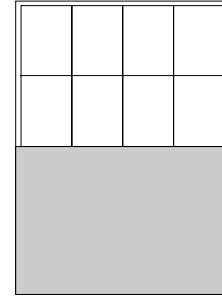
2/1 Seite
440 x 297 mm



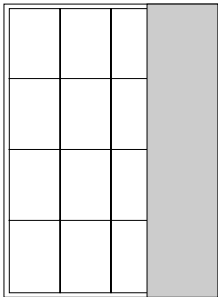
1/1 Seite
220 x 297 mm



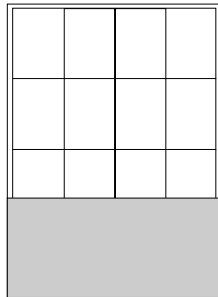
1/2 Seite hoch
109 x 297 mm



1/2 Seite quer
220 x 148 mm



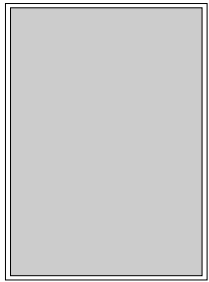
1/3 Seite hoch (Textteil)
74 x 297 mm



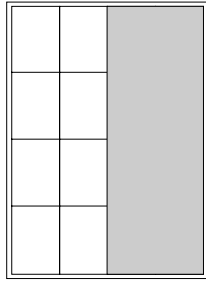
1/3 Seite quer (Textteil)
220 x 102 mm

Beschnittzugabe je 3 mm allseitig

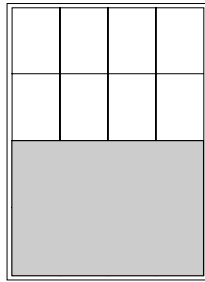
9 Anzeigenformate im Satzspiegel



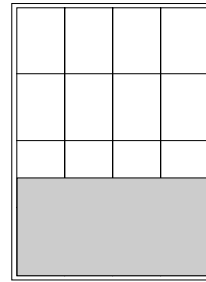
1/1 Seite
199 x 284 mm



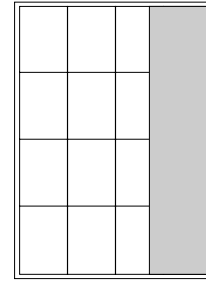
1/2 Seite hoch
99 x 284 mm



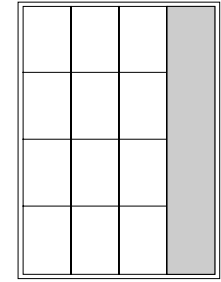
1/2 Seite quer
199 x 138 mm



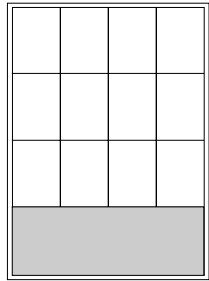
1/3 Seite quer
199 x 92 mm



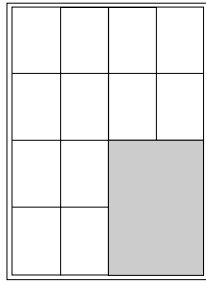
1/3 Seite hoch
65 x 284 mm



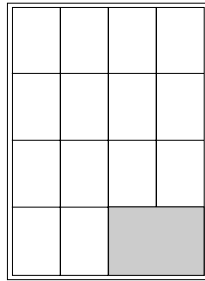
1/4 Seite hoch
48 x 284 mm



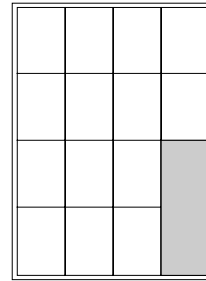
1/4 Seite quer
199 x 69 mm



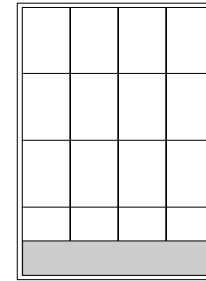
1/4 Seite 2-spaltig
99 x 138 mm



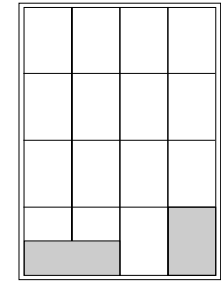
1/8 Seite 2-spaltig
99 x 69 mm



1/8 Seite hoch
48 x 138 mm



1/8 Seite quer
199 x 35 mm



1/16 Seite quer
99 x 35 mm

1/16 Seite hoch
48 x 69 mm

10 Titel-Präsenz

Das Titelmotiv ist 4 Wochen vor Anzeigenschluss anzuliefern. Zur Auswahl und Abstimmung durch unsere Redaktion benötigen wir 3 Titelmotive. Auf dem Titel darf kein Produkt oder Logo abgebildet sein!



Titel-Booklet

Auf dem Titel ist ein Booklet befestigt. Das Booklet ist ablösbar. Die Titelseite der TOP HAIR sowie das Titelbild des Booklets (Ausschnitt) müssen ein Motiv ergeben.

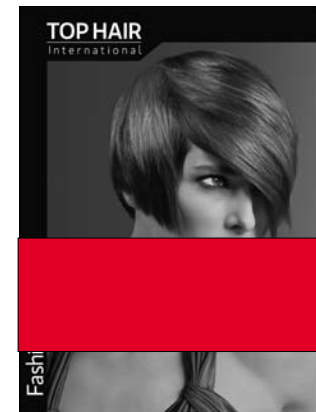
Werbewert	Titel + Booklet bei 30.000	€ 17.500,-*
	Titel + Booklet bei 50.000	€ 19.800,-*
Format	Max. 190 x 190mm	
Gewicht	bis 50 Gramm	
Anlieferung	ist fertig anzuliefern	



Titel-Altarfalz

Die Titelseite lässt sich in der Mitte aufschlagen. Auf der Innenseite kann Ihre Werbung stehen.

Werbewert	bei 31.000	€ 19.500,-*
	bei 50.000	€ 22.600,-*
Format	Klappe links: 11,5 cm mittlere Seite: 21,7 cm rechte Seite: 11,4 cm	



Titel-Banderole

Um das gesamte Heft wird eine Banderole gelegt und auf der Rückseite des Heftes mit transparenten Klebpunkten befestigt.

Werbewert	bei 31.000	€ 7.300,-*
	bei 50.000	€ 8.200,-*
Anlieferung	ist fertig anzuliefern / offenes Format	
Format	Maximale Höhe: 10 cm Länge: ca. 50 cm	

*zzgl. technische Kosten – technische Kosten sind nicht Rabatt-/AE-fähig.

11 Sonderformate



Ausklappbare U2 (an der Titelseite)

Die nach links ausklappbare Seite ist mit der Titelseite verbunden.

Wettbewerb	bei 31.000	€ 26.800,-*
	bei 50.000	€ 30.400,-*
Format	Titelrückseite: 21,7 x 29,7 cm	
	Klappe: 20,5 x 29,7 cm	

Sichern Sie sich diesen absoluten Super-Vorzugsplatz – auf den News-Seiten (innerhalb der ersten 15 Seiten)



Textteil-Anzeigen

Einträge	max. 2 Einträge pro Seite
mm-Preis	s/w = 7,90 € 4c = 8,90 €
Mindestgröße	1-sp./20 mm bzw. 2-sp./20 mm
Maximalgröße	1-sp./40 mm bzw. 2-sp./40 mm



Eckfeld-Anzeige

Format	1/4 Seite, 2-spaltig
Maße	99 x 138 mm
Preis	2.150,- €

*zzgl. technische Kosten – sind nicht Rabatt-/AE-fähig.

12 Beilagen ::: Einhefter ::: Beikleber

Beilagen:

Mindestauflage: 10.000

Maximales Format: 210 x 287 mm

Minimales Format: 105 x 148 mm

Teilbelegung: auf Anfrage

Auftragserteilung: 4 Wochen vor Erscheinungstermin.

5 Muster der Beilage bei Auftragserteilung direkt an den Verlag.

Kosten:	Gewicht	Preis pro Tausend
	bis 25 g	€ 185,-
	26 bis 50 g	€ 245,-
	50 bis 75 g	€ 280,-
	75 bis 100 g	€ 310,-

Einhefter:

Einhefterformat: formatgleich mit TOP HAIR, nach Beschnitt 220 mm breit, 297 mm hoch. Im Bund je Blatt 3 mm Fräsrand; ist gleich je Doppelseite 6 mm. Kopfbeschnitt 3 mm. Außen- und Fußbeschnitt mindestens 3 mm; Kreuzbruch bei 8 Seiten. Mindestbreite 95 mm, Mindesthöhe 140 mm. Kopf und Bund bündig (jeweils inklusive Beschnitt). Maximalbreite 226 mm, Maximalhöhe 315 mm (jeweils inklusive Beschnitt), Anlieferung gefalzt.

Papiergewicht: Mindestgewicht: 70 g/m², Maximalgewicht: auf Anfrage

Kosten:	Umfang	Preis pro Tausend
	2 Seiten	€ 185,-
	4 Seiten	€ 225,-
	6 Seiten	€ 275,-
	8 Seiten	€ 345,-

Redaktionell gestaltete Einhefter müssen deutlich sichtbar mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet sein. Der Verlag behält sich vor, nicht gekennzeichnete Beihefter nicht zu veröffentlichen.

Beikleber: Tip-on-Card/Warenprobe /CD/ Booklets

1/1 Seite Mindestabnahme als Trägeranzeige für das Klebegut.

Format: Minimalgröße maschinell eingeklebt: 50 x 70 mm, Klebe-Platzierung mindestens 65 mm vom oberen, 5 mm vom unteren Heftrand und 30 mm vom Bund entfernt. Standtoleranzen beim Klebevorgang bis zu 5 mm möglich.

Papiergewicht: Postkarten 170 g/m²

Booklets, CDs, Warenproben u. ä. bitte mit Blindmuster bis spätestens 6 Wochen vor ET an den Verlag zur Freigabe. Erst nach Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeit ist eine Auftragsannahme möglich.

Anlieferungsform: Zur Anklebung fertig konfektioniert.

Kosten:	Preis pro Tausend*
Tip-on-Card	€ 95,-
aufgeklebte Warenprobe/CD bis 25 g	€ 135,-
aufgeklebte Warenprobe, bis 50 g	€ 175,-
Booklet bis 50 g	€ 245,-

*Angegebene Preise gelten bei maschineller Verarbeitung

Liefertermin: 2 Wochen vor Erscheinungstermin der Ausgabe mit Lieferscheinvermerk TOP HAIR Nr. ... (Anlieferung auf Kosten des Auftraggebers)

Lieferadresse: Westermann Druck GmbH, z. Hd. Frau Bargel, Georg-Westermann-Allee 66, 38104 Braunschweig

Rücktrittsrecht: siehe Anzeigenschlusstermin

Beilagen, Einhefter, Beikleber etc. sind nicht rabattfähig.

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

13 Media-Informationen ::: Auflagen



Auflagen-Analyse

(IVW III. Quartal 2009)

Verbreitete Auflage:	30.651
Verkaufte Auflage:	24.195

Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	97,8	29.994
Ausland	2,2	657
verbreitete Auflage	100,0	30.651

TOP HAIR International
 seit Jahren geprüft von der IVW, einer unabhängigen Gemeinschaft,
 die die Auflagenhöhe und Auflagenstruktur von Werbeträgern
 ständig kontrolliert.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten

Wirtschaftsraum		Anteil an verbreiteter Auflage (Verlagsangaben)	
Nielsengebiet		%	Exemplare
Nielsen 1	Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Niedersachsen	14,2	4.259
Nielsen 2	Nordrhein-Westfalen	19,9	5.972
Nielsen 3a	Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	14,6	4.390
Nielsen 3b	Baden-Württemberg	15,7	4.718
Nielsen 4	Bayern	19,3	5.796
Nielsen 5	Berlin	2,4	707
Nielsen 6	Brandenburg Mecklenburg-Vorp. Sachen-Anhalt	6,6	1.966
Nielsen 7	Thüringen Sachsen	7,3	2.186
Inland		100,0	29.994

14 TOP HAIR Suisse

Format	Preise in €*		
	schwarz/weiß	zwei- u. dreifarbig lt. Skala	vierfarbig lt. Skala
2. Umschlagseite	–	–	3.380,-
3. Umschlagseite	–	–	3.322,-
4. Umschlagseite	–	–	3.838,-
1/1	1.587,-	2.154,-	3.073,-
1/2	835,-	1.316,-	2.309,-
1/3	574,-	1.064,-	2.058,-
1/4	425,-	916,-	1.909,-
1/8	225,-	709,-	1.690,-

* Sonderpreiskalkulation bei Kombi-Belegung auf Anfrage.

Anzeigen im Textteil	mm-Preis	3,00 €
Branchenverzeichnis	pro Millimeter Höhe	4,30 €
	pro Punkt im Unterverzeichnis	2,00 €
Kleinanzeigen	pro mm/1-spaltig (48 mm breit)	2,00 €
	pro mm/2-spaltig (99 mm breit)	3,80 €

Beilagen/Beihefter***		Preise in €
Bis 2 Seiten	Werbewert	2.212,00
	Technische Kosten	161,30
	Porto**	290,30
Bis 4 Seiten	Werbewert	2.948,00
	Technische Kosten	161,30
	Porto**	290,30
Bis 8 Seiten	Werbewert	4.425,00
	Technische Kosten	161,30
	Porto**	290,30

* Die angegebenen Preise gelten bei Kombi-Belegung mit TOP HAIR International.

** Bei erhöhten Auflagen wird das Porto entsprechend angepasst.

***Für Beihefter entfällt das Porto

Erscheinungsweise 1x monatlich jeweils zum 5. des Monats

Verbreitete Auflage 4.800 Exemplare
(Ausgaben 4, 6, 9 und 11 ca. 8.000 Exemplare)

Format 220 x 297 mm (Breite x Höhe)

Satzspiegel 199 x 284 mm (Breite x Höhe)

Spaltenbreiten

1-spaltig	48 mm	3-spaltig	150 mm
2-spaltig	99 mm	4-spaltig	199 mm

15 TOP HAIR Benelux

Format	Preise in €*		
	schwarz/weiß	zwei- u. dreifarbig lt. Skala	vierfarbig lt. Skala
2. Umschlagseite	–	–	3.040,–
3. Umschlagseite	–	–	2.970,–
4. Umschlagseite	–	–	3.510,–
1/1	1.370,–	1.850,–	2.700,–
1/2	710,–	960,–	1.390,–
1/3	475,–	650,–	940,–
1/4	365,–	485,–	710,–
1/8	185,–	255,–	385,–

* Sonderpreiskalkulation bei Kombi-Belegung auf Anfrage.

Erscheinungsweise	1x monatlich jeweils zum 15. des Monats		
Verbreitete Auflage	4.500 Exemplare (Ausgaben 4 und 10 ca.8.000 Exemplare)		
Format	220 x 297 mm (Breite x Höhe)		
Satzspiegel	199 x 284 mm (Breite x Höhe)		
Spaltenbreiten	1-spaltig 48mm	3-spaltig 150 mm	
	2-spaltig 99mm	4-spaltig 199 mm	

TOP HAIR Austria

Format	Preise in €* vierfarbig lt. Skala
	2. Umschlagseite
3. Umschlagseite	2.770,–
4. Umschlagseite	3.090,–
1/1	2.590,–
1/2	1.320,–
1/3	920,–
1/4	680,–

* Sonderpreiskalkulation bei Kombi-Belegung auf Anfrage.

Alle angegebenen Preise für TOP HAIR Austria verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe auf den Nettopreis.

Erscheinungsweise	1x monatlich jeweils zum 15. des Monats		
Verbreitete Auflage	5.000 Exemplare		
Format	220 x 297 mm (Breite x Höhe)		
Satzspiegel	199 x 284 mm (Breite x Höhe)		
Spaltenbreiten	1-spaltig 48mm	3-spaltig 150 mm	
	2-spaltig 99mm	4-spaltig 199 mm	

16 Technische Richtlinien/Handling ::: Computer-to-Plate

Druckverfahren: Rollen-Offset
s/w FM-Raster, 2γ
4-farbig FM-Raster, 2γ

Tonwertzunahme:
16 % im 40 %igen Rasterfeld
12 % im 80 %igen Rasterfeld

UCR Flächendeckung zwischen 280% und 320%.
Farben nach Europa-Skala, ISOcoated_v2_eci.icc
(Fogra 39L)
Farbreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Geringe Tonwertabweichungen sind im
Toleranzbereich des Rollen-Offsetdruckes begründet.

Verarbeitung: Klebebindung

Papier:

Umschlag: 170 g/qm, leicht holzhaltig, weiß,
matt gestrichen, Bilderdruck

Innenteil: 75 g/qm, leicht holzhaltig, weiß,
matt gestrichen, Bilderdruck

Ein eventuelles Durchscheinen der Rückseite
bei hellen Anzeigenmotiven ist nicht
ausgeschlossen.

Druckunterlagen: Die Druckformherstellung erfolgt durchgängig digital über Computer-to-Plate. Von daher ist die Anlieferung der Druckunterlagen in digitaler Form mit farbverbindlichem Digitalproof erforderlich. Das von Ihren Daten erstellte Referenzproof ist die Abstimmungsvorlage für den Fortdruck. Reklamationen, die auf eine abweichende Beschaffenheit der Daten von unseren Richtlinien zurückzuführen sind, können nicht anerkannt werden.

Anzeigenabwicklung: Christine Joofß
Tel. (0 72 25) 9 16-132
christine.jooss@tophair.de
Fax (0 72 25) 9 16-305

17 Technische Richtlinien/Handling

Datenanlieferung:	Hinweis: Ordner für Dateien anlegen.
PDF-Dateien:	Die Datenanlieferung erfolgt vorzugsweise im PDF-Format 1.4, alle Schriften eingebettet, CMYK
Offene Dateien:	QuarkXPress ab 6.00, Adobe Illustrator CS2 Adobe Photoshop ab CS, Adobe InDesign ab CS 1
Bilddateien:	Photoshop (Mac und PC) Farbbilder: EPS bzw. TIFF im CMYK-Modus, 300 dpi bzw. 120 L/cm s/w-Bilder: EPS bzw. TIFF im Graustufen- Modus, 300 dpi bzw. 120 L/cm
Schriften:	Bitte immer die kompletten Schriften mit anliefern oder bei Bedarf in Zeichenwege konvertieren. Es sind ausschließlich PostScript-Schriftfonts im Mac-Format zu verwenden. Dies gilt auch für eventuelle Illustrationen im EPS-Format.
Hinweis:	Bei der Anlieferung offener Datenformate sowie fehlerhafter oder unvollständiger Dateien entsteht ein Mehraufwand durch zusätzliches Datenhandling und einen weiteren Kontroll-Proof. Eventuell anfallende Mehrkosten müssten wir Ihnen weiterberechnen. Bei der Anlieferung von Druckfilmen müssen diese redigitalisiert werden, was zu einer Qualitätsreduzierung führen kann.

Datenträger:	CD-ROM, DVD-ROM Universal-formatiert Der Datenträger muss mit dem zu belegenden Titel, Ausgaben-Nr., Anzeigennamen gekennzeichnet sein und darüber hinaus begleitende Angaben über Ansprechpartner (Name, Telefon, Telefax, E-Mail) und Inhalt des Datenträgers enthalten. Versand an die Anzeigenabteilung TOP HAIR.
---------------------	---

FTP-Server:	ftp://TH@ftp.w-co.de Benutzer: TH Passwort: sad361 Bei Datenübertragung bitte kurze Information per E-Mail an: christine.jooss@tophair.de
--------------------	--

Daten per E-Mail an:	christine.jooss@tophair.de
-----------------------------	----------------------------

Unsere digitale Vorstufe:	w&co MediaServices München Objektleitung TOP HAIR Fritz-Schäffer-Straße 2, 81737 München Frau Marianne Kunz Tel. (089) 67 80 03-55 Fax (089) 67 80 03-28 E-Mail: stefan.eder@w-co.de
----------------------------------	--

18 Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Der Anzeigenauftrag kommt mit der Postaufgabe der schriftlichen Auftragsbestätigung durch den Verlag zustande. Vertragspartner des Auftraggebers ist die TOP HAIR International GmbH (nachfolgend: „Verlag“). Verlagsrepräsentanzen handeln als Vertreter des Verlages.

2. Berechtigt der Anzeigenauftrag zur Veröffentlichung mehrerer Anzeigen, ohne dass der Zeitpunkt der Veröffentlichung bereits festgelegt ist, so sind Einzelanzeigen innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss der Anzeigenaufträge zur Veröffentlichung abzurufen. Werden nicht alle Einzelanzeigen abgerufen, findet keine Übertragung auf das Folgejahr statt.

3. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu schalten.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die vereinbarungsgemäß ausschließlich bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen zu den auf den Seiten 4-5 genannten Terminen beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung oder Platzierung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag Ersatz an.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder – bei Unbrauchbarkeit der Anzeige – auf volle Rückerstattung des Entgelts für die betreffende Anzeige.

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe, E-Mails und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Es ist deutsches Recht anwendbar.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Agenturprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihelfer oder technische Sonderausführungen.

c) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

Dies gilt jedoch nicht gegenüber Nicht-Kaufleuten bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren und unmittelbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt.

Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Ebenfalls unberührt bleibt die Haftung des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Gegenüber Kaufleuten ist die Haftung für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen und in den übrigen Fällen dem Umfang nach auf den vorhersehbaren und unmittelbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden, bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb einer Woche nach deren Entdeckung, spätestens aber sechs Monate nach Eingang von Rechnung und Beleg.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen, ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages wird ein vollständiges Belegexemplar geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

d) Wenn für einen Konzern die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die Konzernangehörigkeit der, den Rabatt im konkreten Fall beanspruchenden Gesellschaft in geeigneter Weise, z.B. durch Vorlage einer geschlossenen Kette von Gesellschafterlisten der beanspruchenden Gesellschaft zu der Gesellschaft, mit der die Rabattvereinbarung getroffen wurde, nachzuweisen.

e) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist dem Auftraggeber gegenüber nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu überprüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Verlag ist insbesondere berechtigt, die Annahme eines Auftrages von einer schriftlichen Zusicherung des Vertriebsleiters oder sonst dafür Verantwortlichen über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung abhängig zu machen, von dem Auftraggeber die Vorlage eines Gutachtens einer sachverständigen Stelle über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung zu verlangen und/oder auf Kosten des Auftraggebers die Werbevorlage von einer sachverständigen Stelle auf die rechtliche Zulässigkeit überprüfen zu lassen.

f) Nach Anzeigenschluss sind Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Werden Aufträge und Korrekturen fernmündlich erteilt, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung des Verlages ist auch ausgeschlossen, wenn sich Mängel an der Vorlage bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. In diesem Falle stehen dem Werbungtreibenden bei fehlerhaftem Abdruck keine Ansprüche zu. Eventuell entstehende Mehrkosten müssen dem Auftraggeber berechnet werden.

Platzierungsvorschriften werden nur durch ausdrückliche Bestätigung des Verlages anerkannt. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, für die der Verlag keine Haftung übernimmt. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

g) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

h) Der Verlag hat Anspruch auf die volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt wie z. B. Arbeitskämpfe, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages, als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeit bedient – das Verlagsobjekt mit mind. 80 % der genannten durchschnittlichen Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – der durchschnittlich verkauften Auflage des vergangenen Kalenderjahres vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Auslieferungen des Verlages wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. In solchen Fällen erlischt auch jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen. Er ist auch nicht verpflichtet, für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen Schadensersatz zu leisten.

TOP HAIR International GmbH, Amtsgericht Mannheim, HRB 52 2398

Gültig ab: Juli 2009

20 Ansprechpartner bei TOP HAIR

Im Verlag

TOP HAIR International GmbH

Medienplatz 1
D-76571 Gaggenau
Tel. (0 72 25) 9 16-300
Fax (0 72 25) 9 16-305

Assistentin der Geschäftsführung und Anzeigen-/Marketingleitung

Nicole Reiß
Tel. (0 72 25) 9 16-302
Fax (0 72 25) 9 16-303
nicole.reiss@tophair.de

Anzeigen- und Marketingleitung

Uwe Wolff
Thomas-Wimmer-Ring 14
80538 München
Telefon (0 89) 21 11 25 79
Telefax (0 89) 21 11 31 46
uwe.wolff@tophair.de

Stellvertretende

Anzeigenverkaufsleiterin

Tatjana Erhardt
Tel. (0 72 25) 9 16-131
Fax (0 72 25) 9 16-305
tatjana.erhardt@tophair.de

Anzeigenabwicklung

Christine Joos
Tel. (0 72 25) 9 16-132
Fax (0 72 25) 9 16-305
christine.jooss@tophair.de

Verlagsrepräsentanten Inland

Nielsen I

Schleswig Holstein
Hamburg
Bremen
Niedersachsen

Rüdiger Kurtz Medien
Medienservice
Lobuschstraße 12
22765 Hamburg
Tel. (0 40) 46 85 64 75
Fax (0 40) 46 85 64 76
Mobil 01 72/4 32 48 06
kurtzcom@t-online.de

Kleinanzeigen

Angelika Hauss
Tel. (0 72 25) 9 16-132
Fax (0 72 25) 9 16-305
angelika.hauss@tophair.de

Nielsen II

Nordrhein-Westfalen

Nielsen IIIa

Hessen
Saarland
Rheinland-Pfalz

e/r/w Medienservice
Elke Rachow-Welz GmbH
Ginsterweg 11-13
50858 Köln (Junkersdorf)

Tel. (02 21) 94 86 64-0
Fax (02 21) 94 86 64-14
info@erw-medienservice.de

Verlagsrepräsentanten Ausland

Schweiz

Creative Media GmbH
Manuel Loureiro
Katja Neukom
Zürichstraße 135
CH-8910 Affoltern am Albis
Tel. 0041 43 322 60 30
Fax 0041 43 322 60 31
tophair@c-media.ch

Nielsen IIIb

Baden-Württemberg

Nielsen IV

Bayern

Hoffmann-Kötter & Borberg
Verlagsvertretungen
Medienberatung
Thomas-Wimmer-Ring 14
80538 München
Tel. (0 89) 45 45 93-10
Fax (0 89) 45 45 93-14
hoffmann-koetter@hk-b.de

Österreich

Mag. Dr. Peter Freissler
Thomas Pelzel OHG
Hofhaymerallee 17
A-5020 Salzburg

Tel. 0043 662 82 26 25
Fax 0043 662 82 39 45
office@fpverlag.com

Nielsen V

Berlin

Nielsen VI

Mecklenburg-Vorpommern
Brandenburg

Sachsen-Anhalt

Nielsen VII

Sachsen/Thüringen

Verlagsbüro Krimmer
Bettina Schulz
Schwarzbacher Straße 3
10711 Berlin

Tel. (0 30) 89 38 27-11
Fax (0 30) 89 38 27-33
b.schulz@krimmer.com

Benelux

Van Vliet
Bureau voor Media Advies
Frank Oudman
Postbus 20
NL-2040 AA Zandvort
Tel. 0031 23 571 47 45
Fax 0031 23 571 76 80
f.oudman@bureauvanvliet.com